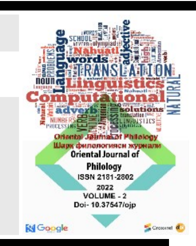
DOI: https://doi.org/10.37547/supsci-ojp-05-03-25 Pages: 223-229

Oriental Journal of Philology



ORIENTAL JOURNAL OF PHILOLOGY

journal homepage:
http://www.supportscience.uz/index.php/ojp/about



ARAB MEDIA STUDIES AND PHILOLOGY: HISTORY AND MODERNITY

Sarvinoz S. Kasimova
Associate Professor, PhD in Philology
Department of Foreign Languages
Journalism & Mass Communications University of Uzbekistan
Email: *Sarvinozksmv@gmail.com*
Uzbekistan, Tashkent

ABOUT ARTICLE

Key words: Arabic language, media style, theoretical studies, Marghinani, Abu Bakr Siddiq, linguistic heritage, scientific analysis, Uzbek context.

Received: 06.03.25
Accepted: 08.03.25
Published: 10.03.25

Abstract: This article examines the theoretical and modern characteristics of Arabic media in Uzbekistan. In the context of the scientific heritage of Arabic studies, it analyzes the modern influence of Arab media on Uzbek society, focusing on the linguistic aspects developed by Marghinani, Abu Bakr Siddiq (may Allah be pleased with him), as well as key elements of modern media in Uzbekistan. This research discusses the factors that influence the formation of linguistic style and methods of expression, highlighting the importance of these in the context of modern media.

АРАБ МЕДИАЛОГИЯСИ ВА ФИЛОЛОГИЯСИ: ТАРИХ ВА ЗАМОНАВИЙЛИК

Сарвиноз С. Касимова
Доцент, филология фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
Хорижий тиллар кафедраси
Ўзбекистонда журналистика ва оммавий коммуникациялар Университети
Email: Sarvinozksmv@gmail.com
Ўзбекистон, Тошкент,

МАҚОЛА ҲАҚИДА

Калит сўзлар: араб тили, публицистик услуб, мовароуннахр лингвистикаси, Маҳмуд Замахшарий, илмий мерос, Абубакр Сиддиқ, жамоатчилик мурожаати, маънавий етакчилик.

Аннотация: Ушбу мақола Ўзбекистонда араб матбуот тилининг анъанавий ва замонавий хусусиятларини ўрганишга бағишланган. Мовароуннахр лингвистларининг асарлари араб тилини ўрганиш ва маданий меросни сақлашда муҳим аҳамият касб этган. Мақолада

Абубакр Сиддиқ (р.а.) нутқлари публицистик услубнинг таъсирчанлик, ишонтириш, соддалик ва жамоатчиликка мурожаат қилиш каби хусусиятлари билан таҳлил қилинган. Унинг сўзлари жамоатни бирлаштириш ва маънавий етакчилик қилиш учун катта аҳамиятга эга бўлиб, бу публицистик услубнинг асосий элементлари билан боғлиқдир.

АРАБСКАЯ МЕДИАЛОГИЯ И ФИЛОЛОГИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Сарвиноз С. Касимова
Доцент, доктор философии по филологическим наукам (PhD)
Кафедра иностранных языков
Университет журналистики и массовых коммуникаций
Email: Sarvinozksmv@gmail.com
Узбекистан, Ташкент

О СТАТЬЕ

Ключевые слова: арабский язык, медийный стиль, теоретические исследования, Маргинани, Абу Бакр Сиддик, языковое наследие, научный анализ, узбекский контекст.

Аннотация: В данной статье рассматриваются традиционные и современные особенности языка арабской прессы. Работы лингвистов Моваруннахра имеют большое значение в изучении арабского языка и сохранении культурного наследия. В контексте научного наследия арабистики анализируется современное влияние арабских медиа на узбекское общество, с акцентом на лингвистические аспекты, разработанные Маргинани, Абу Бакром Сиддиком (да будет доволен им Аллах), а также ключевые элементы современных медиа в Узбекистане. В исследовании обсуждаются факторы, влияющие на формирование языкового стиля и методов выражения, подчеркивая их значимость в контексте современных медиа.

Введение

Медиалогия является комплексной наукой о массмедиа, к которым в наше время относят прессу, радио, телевидение, кинематограф и формы новейших социальных сетей. Объединяя усилия ученых разных профилей вниманием к информационным аспектам мировой культуры в ее различных формах и на всех этапах исторической эволюции коммуникативистика, сформировалась в середине XX века преимущественно в США. Однако в каждой стране мира она имела, разумеется, значительную предысторию.

Протожурналистика – это ранняя форма журналистики, которая существовала до появления современных СМИ. Она включает в себя устные, рукописные и печатные формы

распространения информации, такие как летописи, слухи, церковные хроники, памфлеты и листовки.

Анализ литературы и методология. Основные характеристики протожурналистики: отсутствие чётких профессиональных стандартов и редакторской работы; субъективность и высокая степень влияния власти или религии; ограниченный охват аудитории из-за сложности распространения информации; часто использовалась в пропагандистских или политических целях. Французская исследовательница К. Куле утверждает, что до журналистический опыт массовой коммуникации в античной Греции охватывает период с IX по I вв до н. э.[1; 9]

Протожурналистика постепенно эволюционировала в современную журналистику с развитием печати (изобретение Гутенберга), ростом грамотности и развитием газет в XVII-XVIII веках.

Говоря об издательском деле, надо отметить, что исторические корни устного и письменного творчества народов Туркистана в том числе и узбекского народа так же упираются в древние времена. Первые письменные источники нашего региона были созданы в период родоплеменного строя. В древности деятельность в виде ораторства, различных выступлений, дервишества были первыми ростками журналистической деятельности нашего современного региона [2; 47]

Известно, что в Древней Греции существовали общегреческие праздники, по окончании церемоний организаторы собирали зрителей для публичного обсуждения итогов представлений. Тем самым формировались элементы протопиара, а также, хотя и в устной форме, начинал заявлять о себе жанр аналитической журналистики - отчет с частичным комментированием.[3; 205]

Результат. Арабская пресса развивалась на протяжении долгих веков, формируясь как важная часть арабской культуры и исламской цивилизации. Этот исторический процесс включал различные этапы, на каждом из которых происходили изменения под влиянием определённых факторов. Далее мы проведём более подробный анализ истории арабской прессы.

Во времена зарождения и распространения ислама информация передавалась в устной форме. В эпоху Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) основные сведения распространялись посредством устных бесед и проповедей. Главным источником информации был Священный Коран, который высоко ценился и запоминался наизусть, а также записывался. Фиксация Корана в письменной форме и его последующее копирование сыграли важную роль в развитии передачи информации.

Публицистический стиль всегда занимал важное место в социально-политической жизни общества. С его помощью до общественности доводились важные и актуальные сведения, формировалось общественное мнение, освещались социальные проблемы и велись дискуссии.

После смерти Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) мусульманская община переживала сложный период. В это время особую роль сыграл первый халиф Абу Бакр ас-Сиддик (да будет доволен им Аллах). Его слова и действия имели большое значение, так как он обращался непосредственно к обществу, и в его речи прослеживались элементы публицистического стиля. Основное внимание уделялось убеждению общественности, эмоциональному воздействию и объединению людей посредством проповедей и наставлений.

Когда Пророк (мир ему и благословение Аллаха) скончался, мусульманская община оказалась в трудном положении. Некоторые были охвачены горем, другим было сложно смириться с потерей. В этой ситуации Абу Бакр ас-Сиддик (да будет доволен им Аллах), будучи лидером общины, обратился к народу и объяснил необходимость принять смерть Пророка.

Его знаменитые слова:

"مَن كَانَ يَعْبُدُ مُحَمَّدًا فَإِنَّ مُحَمَّدًا قَدْ مَاتَ، وَمَن كَانَ يَعْبُدُ اللَّهَ فَإِنَّ اللَّهَ حَيٌّ لَا يَمُوتُ." - " Речь Абу Бакра ас-Сиддика (да будет доволен им Аллах) после смерти Пророка (мир ему и благословение Аллаха)

«Тот, кто поклонялся Мухаммаду, пусть знает, что Мухаммад умер. А тот, кто поклоняется Аллаху, пусть знает, что Аллах вечно жив и бессмертен.»

Эти слова отражают особенности публицистического стиля, обращение к общественности и его воздействие. Речь Абу Бакра подняла дух мусульман, призвав их к любви к Аллаху и продолжению миссии Пророка.

Смерть Пророка стала тяжёлым испытанием, поэтому слова Абу Бакра (да будет доволен им Аллах) были направлены на объединение общины и духовное руководство. Через эти слова он стремился укрепить веру людей в Аллаха и помочь им осознать смысл временной жизни. Это связано с убеждающей и пропагандистской функцией публицистического стиля.

Абу Бакр ас-Сиддик (да будет доволен им Аллах) использовал очень чёткие и понятные выражения. Его целью было донести до людей, что, хотя Пророк (мир ему и благословение Аллаха) умер, исламский путь должен продолжаться. Простыми и ясными словами он напомнил общине о её важнейших обязанностях и ответственности. Это демонстрирует характеристики простоты и доступности в публицистическом стиле.

Слова Абу Бакра (да будет доволен им Аллах) имели глубокий духовно-воспитательный характер, напоминая мусульманам об их преданности Аллаху и ответственности за выполнение своих обязанностей. Эти слова способствовали сплочению исламской общины, сохранению её силы и указанию пути к успешному будущему.

Речь Абу Бакра ас-Сиддика (да будет доволен им Аллах) включает в себя ключевые особенности публицистического стиля:

• Общественная значимость событий (смерть Пророка);

• Эмоциональное воздействие (влияние на сердца мусульман в сложной ситуации);

• Убеждение и призыв (призыв продолжать верить в Аллаха и объединяться на Его пути);

• Краткость и простота (ясность и доступность слов).

Кроме того, слова Абу Бакра (да будет доволен им Аллах) были направлены на духовное поднятие общины, её наставление и руководство. В этом контексте его речь имела огромное влияние.

После смерти Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха), когда Абу Бакр ас-Сиддик (да будет доволен им Аллах) был принят в качестве халифа, он произнёс речь, в которой выразил принципы своего правления. Эта речь отражала его стремление к справедливости, равенству и истине.

"أيها الناس، إني قد وليت عليكم ولست بخيركم، فإن أحسنت فأعينوني، وإن أسأت فقوموني. الصدق أمانة والكذب خيانة. والضعيف فيكم قوي عندي حتى آخذ الحق له، والقوي فيكم ضعيف عندي حتى آخذ الحق منه. أطيعوني ما أطعت الله ورسوله، فإذا عصيت الله ورسوله فلا طاعة لي عليكم ".

"Речь Абу Бакра ас-Сиддика (да будет доволен им Аллах) после принятия халифата

«О, люди! Я был поставлен вашим правителем, но я не лучше вас. Если я поступлю правильно, помогите мне. Если я совершу ошибку, исправьте меня. Честность - это доверие, ложь - это предательство. Слабый среди вас для меня силён, пока я не верну ему его право. Сильный среди вас для меня слаб, пока я не отберу у него чужое право. Повинуйтесь мне, пока я повинуюсь Аллаху и Его Посланнику. Но если я не подчинюсь Аллаху и Его Посланнику, то вам не следует повиноваться мне.»

Эти слова отражают справедливость Абу Бакра ас-Сиддика (да будет доволен им Аллах) и его твёрдые принципы лидерства, основанные на защите прав всех людей, справедливости и милосердии. Он таким образом пообещал обеспечить равенство и справедливость в своём правлении.

Выводы. После смерти Пророка Мухаммада (мир ему и благословение Аллаха) речи Абу Бакра ас-Сиддика (да будет доволен им Аллах) были проникнуты доверием, терпением,

верностью и обращены к обществу, что делает их ярким примером публицистического стиля с его наиболее выразительными элементами.

В период Османской империи в арабском мире начали появляться первые официальные издания. В это время арабоязычные газеты и журналы публиковались правительством и официальными учреждениями, в основном с целью освещения деятельности государства и информирования населения о решениях властей.

В 1828 году в Египте была издана первая арабская газета под названием «Аль-Вакаи аль-Мисрия». Это была государственная газета, в которой публиковались официальные документы, указы и другая важная государственная информация. В период Османской империи пресса находилась под строгим контролем правительства, и независимые мнения часто подвергались цензуре.

К концу XIX - началу XX века в арабском мире начали появляться национальные и независимые издания. В это время усилились идеи арабского национализма, и начали издаваться газеты и журналы, выходившие за рамки правительственного контроля. Эти издания стали платформой для обсуждения различных социальных и политических вопросов общества, а не только государственных новостей.

Например, в Египте в 1875 году начала выходить газета «Аль-Ахрам», которая стала важной площадкой для выражения независимых мнений. В ней обсуждались социальные проблемы, будущее нации и вопросы реформ. Благодаря этим национальным изданиям в арабском обществе сформировался определённый уровень грамотности, а также возросла политическая осведомлённость населения.

Во второй половине XX века многие арабские государства получили независимость. Это привело к тому, что они начали развивать собственные национальные СМИ. Независимые государства стремились формировать свою информационную политику, используя прессу как часть политических реформ.

В этот период государственные средства массовой информации активно распространяли информацию о государственной политике и реформах. Из-за государственного контроля национальная пресса часто использовалась как инструмент пропаганды. Однако, несмотря на это, арабские государства через свои издания стремились популяризировать национальную культуру и укреплять общественное единство.

Сегодня арабские СМИ конкурируют с мировыми информационными агентствами. Спутниковые телеканалы, интернет и социальные сети оказали огромное влияние на арабскую прессу.

Телеканалы, такие как «Аль-Джазира» (Катар) и «Аль-Арабия» (Саудовская Аравия), стали ведущими информационными источниками для освещения событий в арабском мире.

Они не только вещают в арабских странах, но и имеют огромную международную аудиторию, играя ключевую роль в распространении информации о политике и культуре арабского мира.

Кроме того, благодаря интернету и социальным сетям, каждый человек теперь имеет возможность распространять информацию, что способствует расширению арабской прессы.

История арабской прессы прошла через различные этапы развития, тесно связанные с политическими, экономическими и культурными изменениями в арабском обществе. От эпохи раннего ислама до современности арабские СМИ эволюционировали и интегрировались с новыми технологиями массовой информации.

Сегодня арабская пресса имеет не только региональное, но и глобальное значение, являясь важным источником информации для международного сообщества.

Список использованной литературы:

1. Coulet, C. Mass Media in Ancient Greece. Writings, Speeches, Researches, Travels. M.: New Literary Observer, 2004. (in Russian)
2. Abduazizova, N. History of National Journalism. T.: Sharq, 2012. (in Russian)
3. Lytkina, L. V. History of Proto-Journalism of Ancient Civilizations. History and Culture. No. 5. St. Petersburg, 2016. (in Russian)
4. Fitrat, Abdurauf. History of the Rashidun Caliphs. Tashkent. (in Uzbek)
5. Matyakubov, Dilshodbek. The Four Lights of Hilal. Tashkent. (in Uzbek)
6. Khaibullin, I.N. Stylistics of the Arabic Language. Moscow: SAD, 2008. (in Russian)
7. Belkin, V. M. Arabic Lexicology. Moscow: MSU, 1961. – 200 p. (in Russian)
8. Mahmud Zamakhshari. al-Mufassal fi sifat al-i'rab (المفصل في صفة الاعراب). – Manuscript No. 5198. Institute of Oriental Studies of the Academy of Sciences of the Republic of Uzbekistan, 1357. (in Arabic)
9. Kasymova, S.S. Scientific Research on the Arabic Grammatical Theory of Transoxanian Linguists in the XI-XIII Centuries. Tashkent, 2019. (in Uzbek)